

PARLAMENTUL ROMANIEI

CAMERA DEPUTATILOR

SENATUL

Lege

privind completarea si modificarea unor prevederi din Legea nr. 185 din 05.iulie 2013 pentru amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Legea nr. 185 din 05 iulie 2013 se modifica si se completeaza dupa cum urmeaza:

La art. 4, se adaugă alin. (4), iar alin. (1), (2) și (3) se modifică și vor avea următorul conținut:

Art. 4. – (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, pe fațada clădirilor sau a celor care sunt legate de pământ, se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile legii.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației, va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție sau a celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire ale șantierului, inclusiv pe

utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toata durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar, autorizația de construire.

La art. 5, alin. (4) se elimină, iar alin. (1), (2), (3) și (5) se modifică și vor avea următorul conținut:

Art. 5. – (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului pe care este amplasată construcția suport, sunt obligați sub sancțiunea legii, să desființeze construcția suport a mijlocului de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare provizorie sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 15 zile primarul/ primarul general al municipiului București, va dispune desființarea construcției suport a mijlocului de publicitate provizoriu pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Toate cheltuielile ocazionate de desființarea construcției provizorii a mijlocului de publicitate, vor fi suportate în condițiile legii, de proprietarul suportului de publicitate, iar în lipsa acestuia de proprietarul imobilului pe care este amplasată construcția suport a mijlocului de publicitate.

(4) Se elimină

(5) Suportii mijloacelor de publicitate care fac obiectul construcției provizorii, trebuie întreținuti în mod permanent de către proprietarii acestora, astfel încât, să nu reprezinte nici un pericol pentru trecători, circulație sau

clădiri. Periodic, Inspectoratul de Stat în Construcții, va verifica din punct de vedere constructiv comportamentul în exploatare al construcțiilor provizorii pentru publicitate, în scopul preantampinării oricărui risc de accident pentru populație.

Art. 6 se modifică și va avea două noi alineate, alin.(1) și (2) după cum urmează:

Art. 6. – (1) În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, cu avizul Inspectoratului de Stat în Construcții, și acordul proprietarilor, autoritatea administrației publice locale poate aproba la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

(2) Avizul Inspectoratului de Stat în Construcții trebuie să garanteze ca nu există nici un risc de accidente pentru populație și/sau pentru distrugerea de bunuri, ca urmare a amplasării mijlocului de publicitate temporară, fără a fi fixat în fundație.

Art. 7 se modifică și va avea două noi alineate, alin.(1) și (2) după cum urmează:

Art. 7. – (1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta, la starea lui inițială, în caz contrar

primarul/primarul general al municipiului București, va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. (2).

Art. 8 alin (2), se modifică si va avea următorul conținut:

Art. 8. – (2) Prin Regulamentul local de publicitate, se va stabili pe zone atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.

La art. 9 se adaugă un nou alineat, alin. (4), cu următorul conținut:

Art. 9. – (4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă, pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor, vor fi avizate de către arhitectul șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.

Art. 10 alin. (2) se modifică, si va avea următorul conținut:

Art. 10. – (2) Pentru zonele cu publicitate lărgită, potrivit regulamentelor locale de publicitate sau a prezentei legi, autoritățile administrației publice locale au obligația, ca prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

Art. 11. – (1)

La art. 11 alin. (1) se adaugă lit. c), iar alin. (3) se modifică, și vor avea următorul conținut:

...

c) stabilește spațiile în cadrul zonelor în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor.

(3) Grupul de lucru va fi constituit după cum urmează:

a) pentru municipii, orașe și comunele cu monumente înscrise în lista patrimoniului național/ UNESCO:

- trei reprezentanti din instituția arhitectului șef/ departamentul specializat privind amenajarea teritoriului și urbanism din aparatul de specialitate, direcția tehnică, direcția de patrimoniu sau de administrare a domeniului public;
- trei specialiști atestați din domeniul arhitecturii, urbanismului și amenajării teritoriului, peisajului, recomandați de Ordinul Arhitecților din România și de Registrul Urbaniștilor din România;
- un reprezentant al Direcției Județene pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Național;
- un reprezentant al Agenției Județene pentru Protecția Mediului;
- un reprezentant al Poliției Rutiere.

b) pentru celelalte comune:

- un reprezentant din instituția arhitectului șef/ departamentul specializat privind amenajarea teritoriului și urbanism din aparatul de specialitate, direcția tehnică, direcția de patrimoniu sau de administrare a domeniului public;
- un specialist atestat din domeniul arhitecturii, urbanismului și amenajării teritoriului, peisajului, recomandați de Ordinul Arhitecților din România și de Registrul Urbaniștilor din România;
- un reprezentant al Direcției Județene pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Național;
- un reprezentant al Agenției Județene pentru Protecția Mediului;
- un reprezentant al Poliției Rutiere.

Art. 12 alin. (1), (2) și (3) se modifica și vor avea următorul conținut:

Art. 12. – (1) Concesionarea sau închirierea spațiilor publicitare din amplasamentele aflate în proprietate privată sau în administrarea unităților administrativ-teritoriale din municipii, orașe și comune, ori a altor instituții publice, regii autonome, societăți naționale cu capital majoritar de stat, se va face în condițiile legii.

(2) Unitatile administrativ teritoriale, sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare sau închiriere spațiilor publicitare din amplasamentele stabilite prin Regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii..

(3) Organizatorii procedurii de concesionare/inchiriere a spațiilor comerciale în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători, de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Art. 13 alin. (1) și (2) se modifică, iar după alin. (3) se adaugă un nou alineat, alin. (4), și care vor avea următorul conținut:

Art. 13. – (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor suport a mijloacelor de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(4) Primarul/primarul general al municipiului Bucuresti este obligat sa ceara proprietarului mijlocului de publicitate, desfiintarea constructiei suport a mijlocului de publicitate, atunci cand constata lipsa afisarii permanente a materialelor publicitare.

Art. 15 alin. (1) lit. j), lit. n) și lit. o), și alin. (5), se modifica si vor avea urmatorul continut:

Art. 15. – (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

...

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

...

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

Art. 16 se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 16. – Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai

mică de 3 metri față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă prin această amplasare nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 20 alin. (1) se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 20. – (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit, se pot amplasa, alături de firme și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

La art. 36 se modifică punctele a), c) și d) și vor avea următorul conținut:

Art. 36. – La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, pe arterele de circulație perpendicular pe axul drumului, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră, perspectiva asupra monumentelor istorice sau naturale ori în locuri unde există panouri publicitare;

...

c) bannerele montate longitudinal cu axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5 metri față de sol, astfel încât, să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate, astfel încât, distanța între acestea să nu fie mai mică de 50 metri.

Art. 42 alin. (2) și alin. (4), se modifică și vor avea următorul conținut:

Art. 42. – (2) La încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, autoritatea administrației publice locale va atribui în continuare amplasamentul mijlocului de publicitate temporară, cu respectarea dispozițiilor legale privind atribuirea contractelor de

achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin (3) se va face numai în situația în care locațiile atribuite inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 45 se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 45. – Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate și care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Art. 55 se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 55. – În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 52, concomitent cu acțiunile prevăzute la art. 54, se vor demara procedurile de achiziție publică a amplasamentelor autorizate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.

Art. 56 alin.(1) se modifica si va avea urmatorul continut:

Art. 56. (1)- Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi, pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs de derulare, dar nu mai târziu de 1 martie 2014. În acest sens, titularii contractelor vor fi notificați în scris cu cel puțin 30 de zile înainte de data limită înscrisă în lege, privind rezilierea contractelor de publicitate, ca urmare a efectului legii.

Această propunere legislativă a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din, cu respectarea prevederilor art. 75 și art.76, alin.(1) din Constituția României.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

Valeriu Ștefan Zgonea

Această propunere legislativă a fost adoptată de Senat în ședința din
cu respectarea prevederilor art. 75 și art.76, alin.(1) din Constituția României.

PREȘEDINTELE SENATULUI

George Crin Laurențiu Antonescu